



홈페이지 바로가기

www.theskycitymall.co.kr

김해 율하

The SKY CITY 제니스 & 프라우  
더스카이시티

4만여 세대 신도시 중심에서  
4,393세대 대단지와 김해관광유통단지를 독점하라!

## 김해 율하 더스카이시티 제니스 & 프라우 상업시설



※ 상기 CG는 소비자의 이해를 돕기 위해 제작된 것으로 실제의 차이가 있을 수 있습니다. ※ 상기 이미지의 입점업체 로고들은 예시이며 실제와 다릅니다.

4,393세대 1만5천여명을 독점하는  
안정적인 고정수요!

4만여 세대 12만여명이 이용하는  
매머드급 배후수요!



김해관광유통단지 방문객 8백만여명을  
아우르는 폭발적인 유동수요!

25년 3월 입주로 공실걱정없는  
풍부한 임차수요!



※ 상기 이미지 및 내용은 소비자의 이해를 돕기 위해 제작된 것으로 실제와 차이가 있을 수 있습니다. ※ 상기 이미지의 입점업체 로고들은 예시이며 실제와 다릅니다.

# 4만여 세대 신도시의 중심 4,393세대를 독점하는 대로변 400미터 스트리트 몰의 독보적 프리미엄!

복합 쇼핑 문화공간

4,393세대 49층 랜드마크 프리미엄

합리적인 분양가

권리금 없는 상가

대로변 400미터 스트리트 몰

경쟁 없는 독립상권



남해제3고속지선

장유역  
(KTX예정)

트램1호선(예정)

트램2호선(예정)

트램3호선(예정)

부전-마산선(예정)

경전선

장유여객터미널

용두지구  
(약 4,783세대)

도시재생 뉴딜사업지구

장유 IC

신문1지구  
(약 2,661세대)

# 김해올하 더스카이시티 제니스&프라우 상업시설



**15,000여명**  
아파트 입주인 독점!



**120,000여명**  
6개 신도시의 메인상권!



**8,000,000여명**  
유통단지 관광객과 함께!

IC  
대청

김해장유택지지구

장유중학교

신문 초등학교  
(25.09 개교)

장유신문지구  
(약 2,863세대)

칠산로

정원형 공원

롯데프리미엄 아울렛

동협 하나로클럽

롯데호텔

관광유통단지

김해롯데 워터파크

글로벌 융복합 콘텐츠타운

올하하이패스IC

남해제2고속지선

올하1지구  
(약 11,929세대)

올하2지구  
(약 8,333세대)



정원형 공원



롯데 호텔 & 리조트



롯데 프리미엄 아울렛



롯데 워터파크



글로벌 융복합 콘텐츠타운

(이미지컷)

※ 상기 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위해 제작된 것으로 실제와 차이가 있을 수 있습니다. ※ 상기 지역의 개발계획은 지자체의 개발계획 및 기업의 사업 진행여부에 따라 실제와 차이가 있을 수 있습니다.

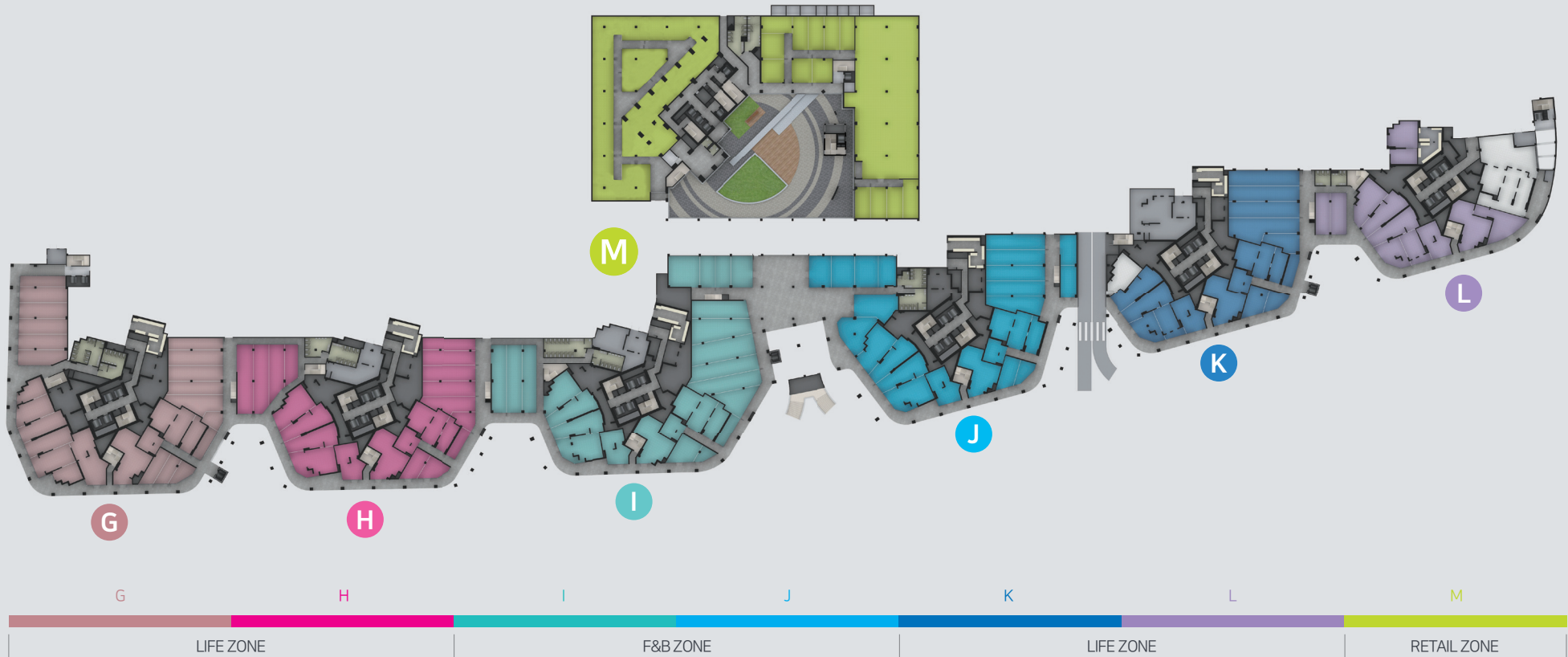
**1F**  
**상업시설**

# 밀라노, 파리를 닮은 유럽형 스트리트 몰!

패션부터 생활, 문화까지 삶의 가치가 디스플레이됩니다

건강한 만남과 빛나는 삶의 순간이 조화된 상권!

1층은 사람들이 폭포수처럼 쏟아져 들어오는 쇼핑공간입니다



※ 본 지면에 사용된 CG 및 아이소, 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 차이가 있을 수 있습니다.

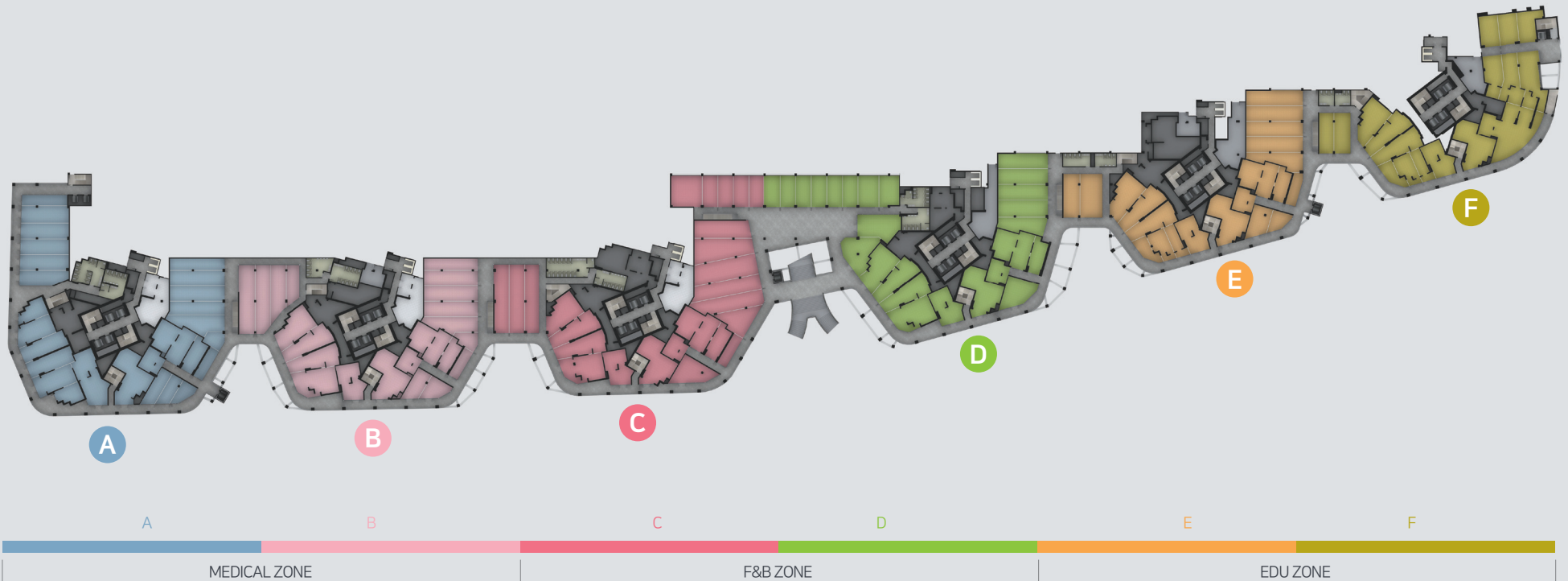
2F  
상업시설

# 가치소비 지향 고객을 위한 복합쇼핑공간!

소비자와 시장의 흐름을 알면 수익의 크기가 보입니다

본능적 문화욕구와 쇼핑의 즐거움이 가득한 공간!

2층은 사람들이 분수처럼 솟구쳐 올라오는 라이프몰입니다



# 1F G·H구역

## LIFE ZONE

일상과 문화, 감성과  
취향의 생활갤러리!

다양한 라이프스타일이 멋과 개성으로 활짝 피어납니다



### 권장업종

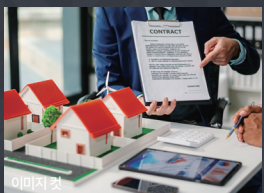
부동산, 인테리어, 소형마트, 미용실,  
아완용품점, 코인세탁소, 세탁소, 노래방,  
등산용품, 안경, 이동통신, 생활가전,  
패스트푸드, 영패션, 스포츠용품, 캐주얼,  
화장품, 액세서리, 생활용품, 북카페,  
커피전문점 등



이미지컷



이미지컷

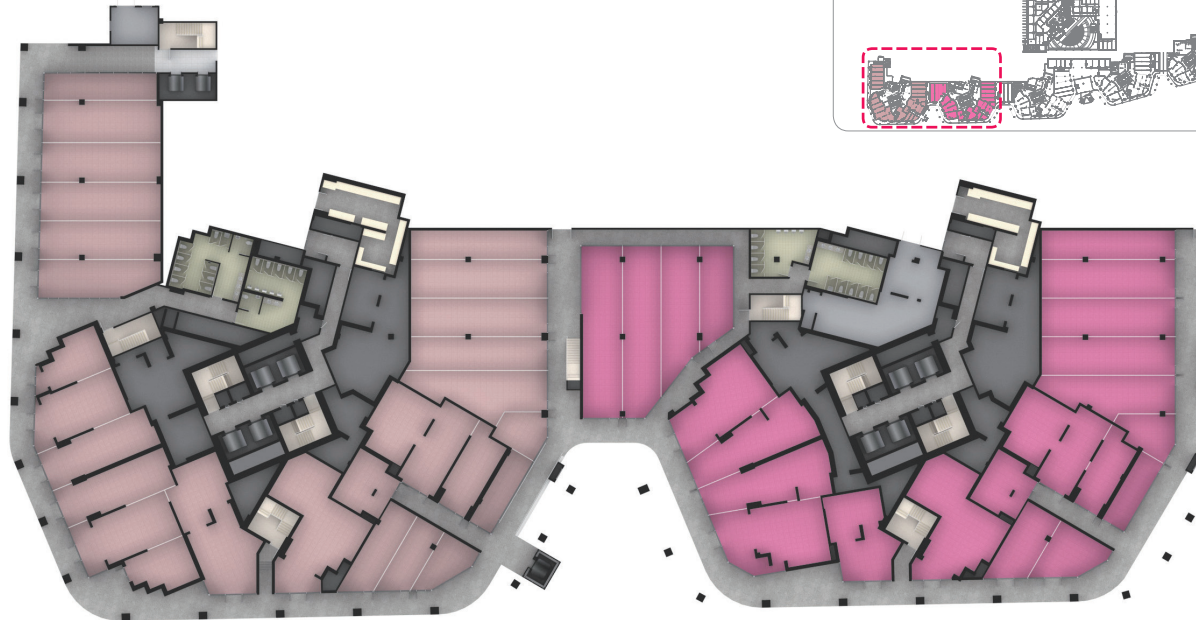
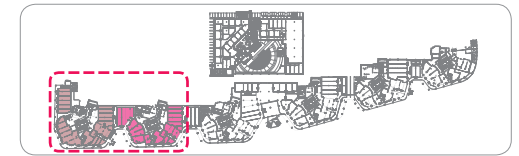


이미지컷



이미지컷

▶KEY MAP



G

H

※ 본 지면에 사용된 CG 및 아이소, 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 차이가 있을 수 있습니다.



# 1F I·J구역

## F&B ZONE

음식이 전하는 위로와  
차 한 잔의 여유!

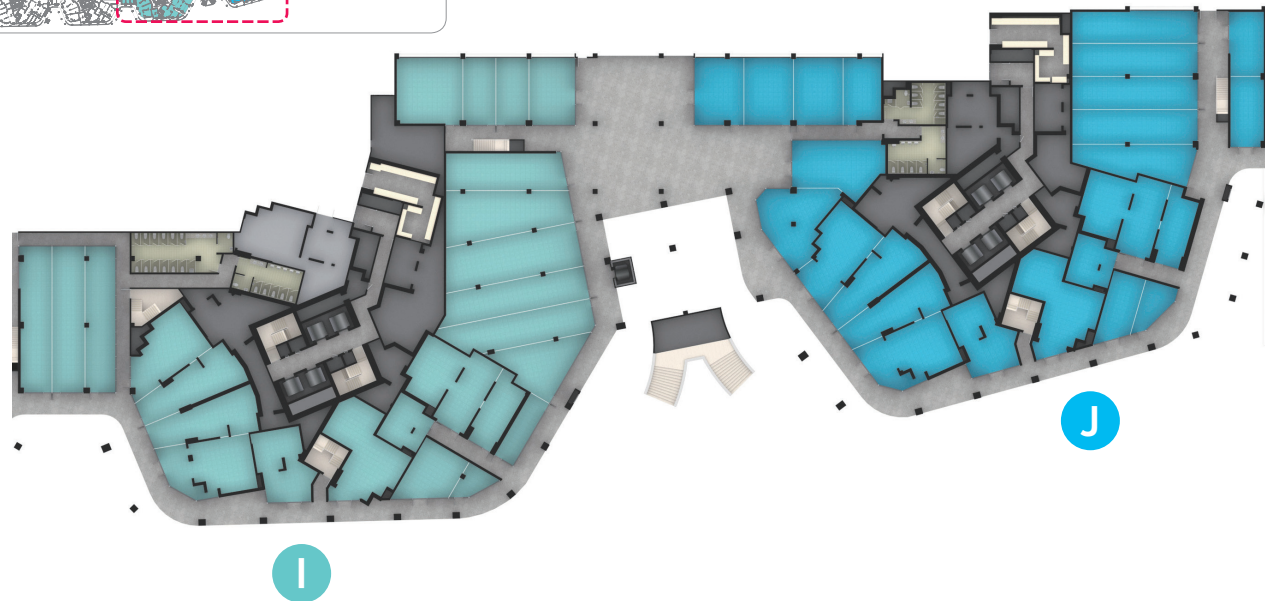
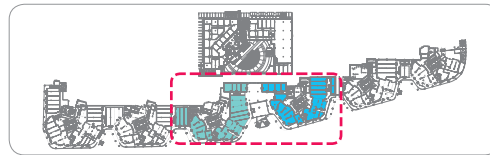
고객에게는 힐링을, 점주에게는 투자의 기쁨을 드립니다

### 권장업종

패밀리레스토랑, 뷔페식당, 프랜차이즈,  
전문음식점(한식, 중식, 일식, 베트남식, 태국식,  
분식 등), 피자, 족발, 횃집, 치킨, 정육식당,  
칼국수, 스테이크하우스, 패스트푸드, 베이커리,  
커피, 전통차, 호프, 주점 등



▶ KEY MAP



※ 본 지면에 사용된 CG 및 아이소, 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 차이가 있을 수 있습니다.

# 1F K·L구역

## LIFE ZONE

### 개성과 취향의 누보로망 라이프 서비스!

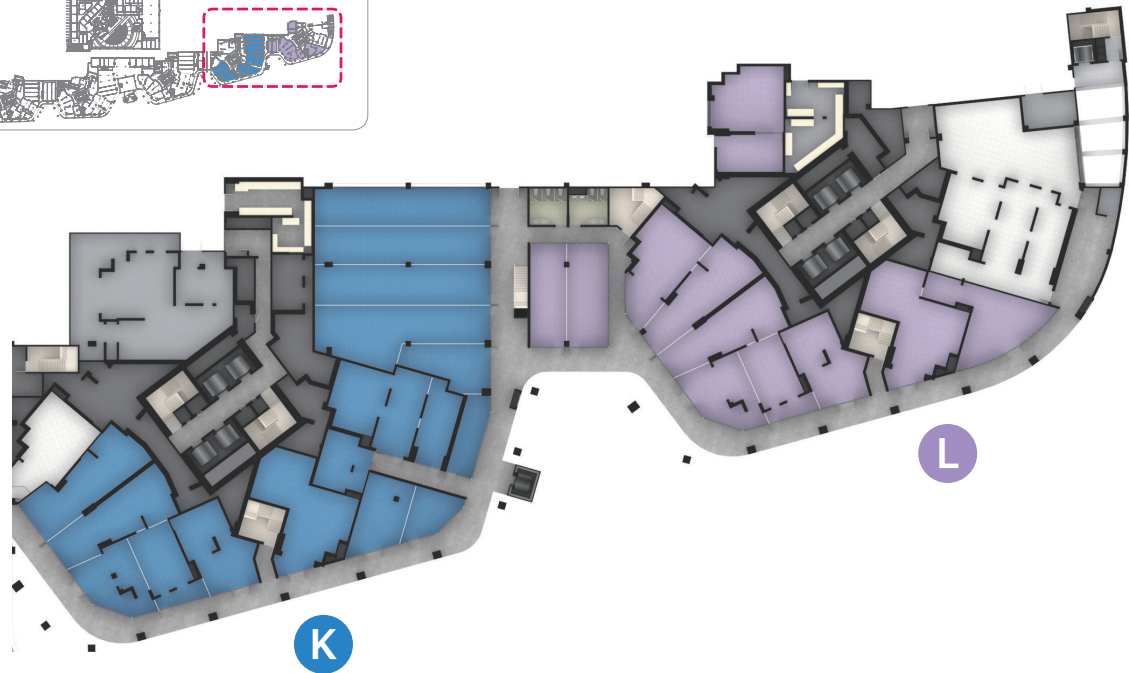
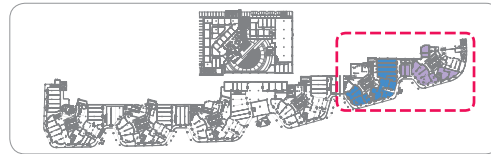
시대를 앞서가는 투자자와 트렌드리더의 황금블록입니다



#### 권장업종

부동산, 인테리어, 소형마트, 미용실,  
애완용품점, 코인세탁소, 세탁소, 노래방,  
등산용품, 안경, 이동통신, 생활가전,  
패스트푸드, 영패션, 스포츠용품, 캐주얼,  
화장품, 액세서리, 생활용품, 북카페,  
커피전문점 등

#### ▶ KEY MAP



※ 본 지면에 사용된 CG 및 아이소, 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 차이가 있을 수 있습니다.



이미지컷



이미지컷



이미지컷



이미지컷

# 1F M구역

## RETAIL ZONE

대형 마트 및 여성전문편집샵의  
폭포효과와 분수효과!

입주민과 유동고객을 사로잡는 라이프스타일 판매장입니다



### 권장업종

여성전문편집샵 입점 예정, 대형마트 입점예정,  
스크린골프장, PC게임방, 당구장, 온라인쇼핑몰,  
컴퓨터수리, 명품수선, 이벤트대행사, 스터디카페,  
천원마트, 생활잡화, 골프용품, 동물병원, 수입용품,  
소형인쇄물, 문구 등



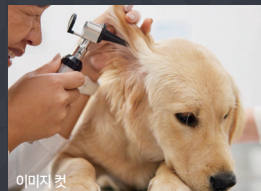
이미지컷



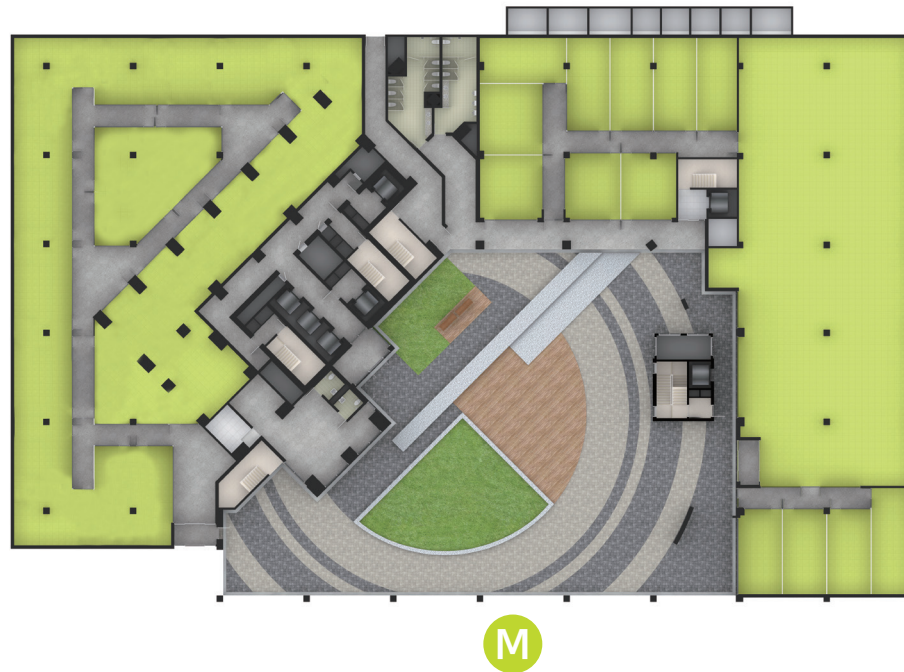
이미지컷



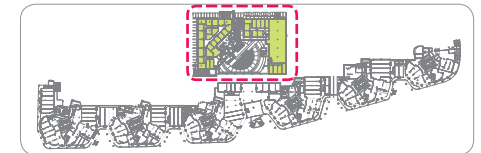
이미지컷



이미지컷



### ▶ KEY MAP



※ 본 지면에 사용된 CG 및 아이소, 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한것으로 실제와 차이가 있을 수 있습니다.

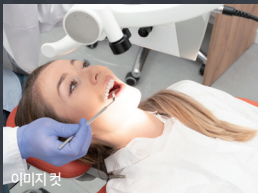
# 2F A·B구역

## MEDICAL ZONE 지속 가능한 삶을 위한 토탈 라이프케어!

건강 100세를 추구하는 헬스케어 서비스 공간입니다

### 권장업종

종합검진센터, 치과, 안과, 내과, 이비인후과,  
소아과, 성형외과, 피부과, 산부인과,  
산후조리원, 통증의학과, 한의원, 약국,  
피트니스, 요가, 피부관리실, 마사지실,  
다이어트용품, 건강식품점 등



이미지 컷



이미지 컷



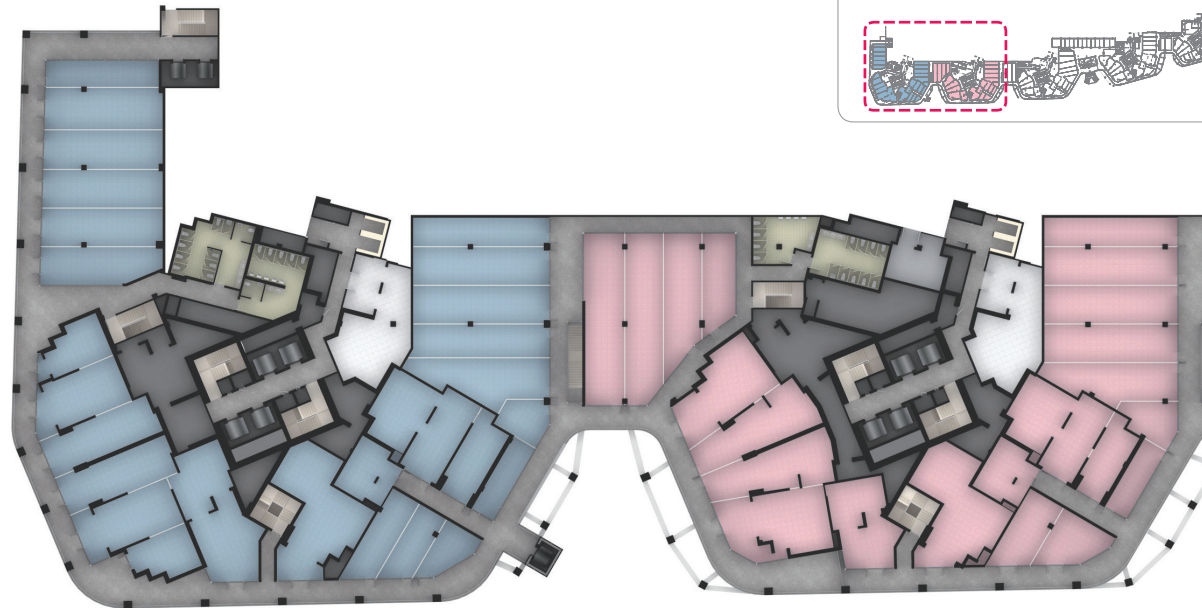
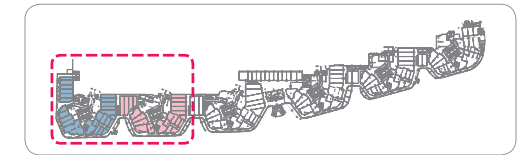
이미지 컷



이미지 컷



▶ KEY MAP



A

B

※ 본 지면에 사용된 CG 및 아이소, 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한것으로 실제와 차이가 있을 수 있습니다.

# 2F C·D구역

## F&B ZONE

익숙함과 새로움 사이  
글로벌 맛의 향연!

식도락의 즐거움이 가득한 세계음식 미식천국입니다



### 권장업종

패밀리레스토랑, 뷔페식당, 프랜차이즈,  
전문음식점(한식, 중식, 일식, 베트남식, 태국식,  
분식 등), 피자, 족발, 횃집, 치킨, 정육식당,  
칼국수, 스테이크하우스, 패스트푸드, 베이커리,  
커피, 전통차, 호프, 주점 등



이미지 컷



이미지 컷

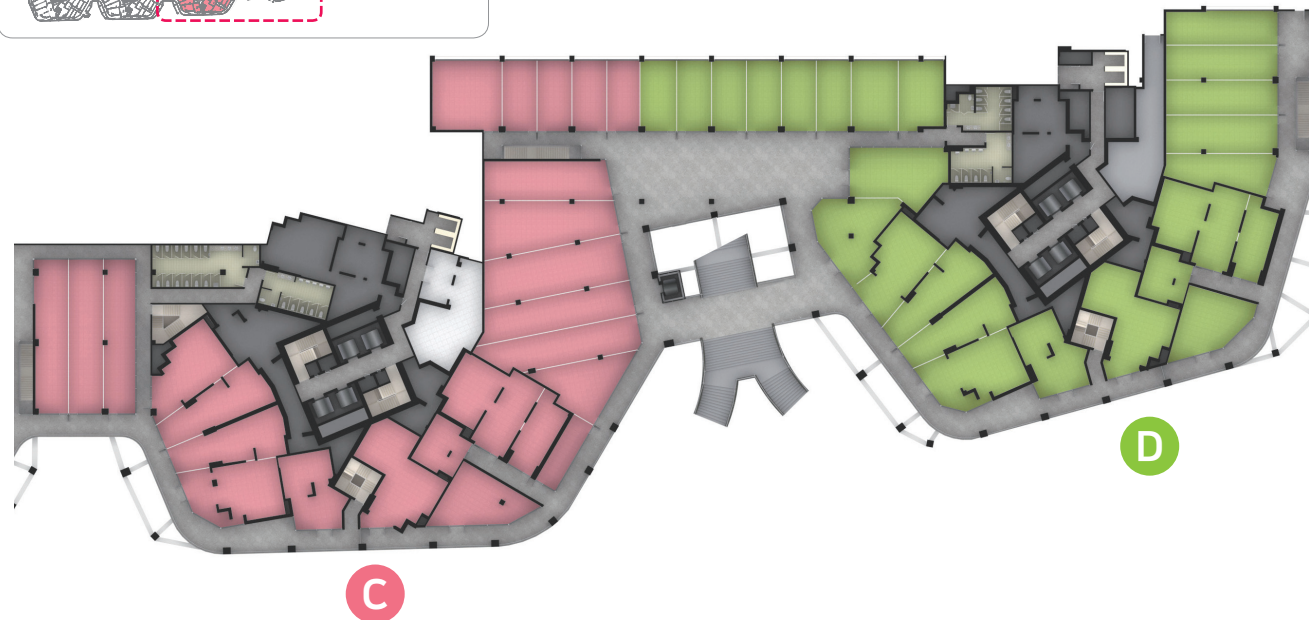
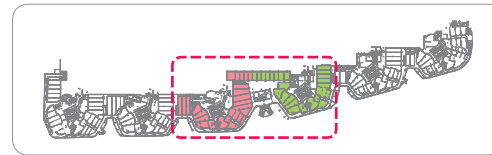


이미지 컷



이미지 컷

### ▶ KEY MAP



※ 본 지면에 사용된 CG 및 아이소, 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한것으로 실제와 차이가 있을 수 있습니다.

# 2F E·F구역

## EDU ZONE

호모아카데미쿠스를 위한  
제2의 캠퍼스!

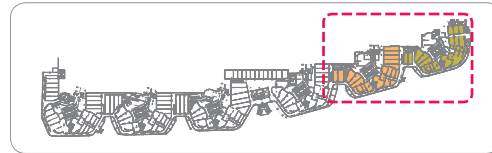
초·중·고생 보습학원부터 성인 취미반까지 다양합니다



### 권장업종

국어·수학·영어 등 단과학원, 초·중·고  
보습학원, 논술학원, 입시학원, 영어회화, 미술,  
바리스타, 피아노, 기타·우쿨렐레, 한자, 암산,  
바둑, 요리, 미용, 코딩, 웅변, 입시체육, 태권도,  
무용·발레, 검도, 합기도 등

▶ KEY MAP



※ 본 지면에 사용된 CG 및 아이스, 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한것으로 실제와 차이가 있을 수 있습니다.



이미지 컷



이미지 컷



이미지 컷



이미지 컷

# 김해율하 더스카이시티 제니스&프라우 상업시설 PREMIUM

## 전 점포 시스템 냉·난방기 기본 설치

4,393세대 49층  
랜드마크 프리미엄!



경상권 최대규모 4,393세대  
입주민 1만5,000여명을  
독점하는 안정적인  
고정수요

자족형 슈퍼시티 내  
400M 스트리트 몰!



장유·율하지구,  
김해관광유통단지로 통하는  
400미터 대로변의  
복합쇼핑 문화공간

풍부한 임차수요  
공실걱정 끝!



2025년 3월 입주로  
공실걱정 無!  
소형부터 대형 호실까지  
풍부한 임차수요

글로벌 융복합  
콘텐츠산업타운 시너지!



기업 입주실, 제작지원실,  
테스트 베드 등  
문화콘텐츠 지원시설 등이  
상가와 인접

김해관광유통단지  
이용객까지 고객화!



아울렛, 워터파크,  
호텔&리조트 등  
관광유통단지 이용객을  
부르는 폭발적인 유동수요

6개 개발지구의  
메인상권 프리미엄!



신문1지구·장유신문지구,  
용두지구, 율하1·2지구 등  
약 4만세대 12만명의  
매머드급 배후수요

# 김해울하 더스카이시티 제니스&프라우 상업시설

www.theskycitymall.co.kr



| 경남 김해시 울하6로 68(굿프라임 빌딩2차 804호) | | 경상남도 김해시 신문동 699-1번지 일원 |

분양 및 임대문의 **1660-4393**

사업주체 **울하이엘지역주택조합**

시행주관 **DO 다운글로벌**

시공사 **DOOSAN 두산건설** **코오롱글로벌**

※ 본 홍보물의 지역도, 이미지, 사진 등은 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 차이가 있을 수 있습니다. ※ 세대에 따라 조망의 차이가 있습니다. ※ 건물 컬러 및 입면, 조경 등은 변경될 수 있습니다.  
 ※ 하자 등에 따른 소비자 피해보상은 주택법 시행령 제59조에 의해 적용됩니다. ※ 본 홍보물의 내용은 인쇄 과정상 오탈자가 발생할 수 있으며, 픽토그램, 아이콘, 입점업체 로고등은 소비자의 이해를 돕기 위한 이미지로써 실제와 다소 차이가 있을 수 있습니다.